

キー局・五大新聞社・
大手広告代理店・
大手出版社に就職！

特徴

- ▶ 高度な情報収集や大掛かりな企画推進が可能。
- ▶ より多くの人に情報を発信しやすい。
- ▶ ハードワークに見合う年収。30代で年収1,000万円も珍しくない。

実力をつければ、
大手・中小の垣根なく
転職が可能！

地方局・地方新聞社・
中小の広告代理店・
出版社に就職！

特徴

- ▶ 企画・営業・制作などマスコミ業界に必要な仕事を1人で行う場合もあるので、若いときから、様々な経験ができる。
- ▶ 地方局や地方新聞社の場合、その地域の著名企業なので、密着した地域活動ができる。

制作会社・
プロダクションなどに
就職！

特徴

- ▶ 自分のやりたい分野の仕事に特化できる。
- ▶ 様々なマスコミ企業に企画提案できる。
- ▶ 無名の人や作品を有名にするやりがいがある。