

## 【講義概要】

### 本 科

マスコミ業界で内定するための基礎的な知識を学ぶとともに、エントリーシート・筆記試験対策を中心に基礎力を身に付けます。



### 直 前

模擬面接・論作文添削など実践的な内容を中心に個別指導をします。



### 個別ゼミ

本科・直前で克服できなかった弱点をフォローし、総合的に力を底上げします。

## ＜主なカリキュラム＞

#### 業界・会社・ 職種研究

マスコミ業界の業界・企業・職種研究を行います。志望動機を固めるための基礎ができます。

#### 企画・ クリエイティブ 試験対策

発想力・プレゼンテーション能力・企画力・などを試される企画・クリエイティブ試験の対策です。「何が試されているのか?」を意識して答える力を養います。

#### ES対策

あなたの魅力を最大限に引き出して、高倍率のマスコミ業界の書類選考を突破するためのESを作成します。

#### 論作文対策

文章の構成の仕方・読みやすい文にするテクニック・マスコミ業界で求められる視点などを養います。また、添削を行うことで実力を伸ばします。

#### 筆記試験対策

SPI2・一般教養試験の対策を行います。政治・経済からエンタメ(芸能ネタ)までタイムリーな重要テーマを解説します。

#### 面接対策

マニュアルどおりでなく、自然体で無理なく臨める「あなたらしい面接」ができるように、実戦練習を何度も繰り返します。

※カリキュラムは就職試験の動向により変更する場合がございます。