

【講義概要】

本 科

放送・広告業界を中心としたマスコミ業界で内定するための基礎的な知識を学ぶとともに、エントリーシート・筆記試験対策を中心に基礎力を身に付けます。

直 前

模擬面接・論作文添削など実践的な内容を中心に個別指導をします。

個別ゼミ

本科・直前で克服できなかった弱点をフォローし、総合的に力を底上げします。

＜主なカリキュラム＞

業界・企業・ 職種研究

放送・広告業界を中心に業界・企業・職種研究を行います。志望動機を固めるための基礎ができます。

クリエイティブ 試験対策

発想力・プレゼンテーション能力・企画力・独創性などを試されるクリエイティブ試験の対策です。「何が試されているのか？」を意識して答える力を養います。

ES対策

あなたの魅力を最大限に引き出して、高倍率のマスコミ業界の書類選考を突破するためのESを作成します。

論作文対策

文章の構成の仕方・読みやすい文にするテクニック・マスコミ業界で求められる視点などを養います。

筆記試験対策

SPI2・一般教養試験の対策を行います。政治・経済からエンタメ（芸能ネタ）までタイムリーな重要テーマを解説します。

面接対策

マニュアルどおりでなく、自然体で無理なく臨める「あなたらしい面接」ができるように、実戦練習を何度も繰り返します。

※カリキュラムは就職試験の動向により変更する場合がございます。