

合格サポート定期便（11 年目標 1 次試験対策 受験経験者向け）2 月号

2 月号の主な番組内容

11 年合格目標の受講生（受験経験者）を対象とした合格サポート定期便の第 3 回となります。今回は、早坂講師をゲストに迎えて「1 次試験の対策方法」「2 次試験の事例の学習方法」についてお送りします。

メールの募集について

「合格サポート定期便」は T A C 側からの一方的な情報配信番組ではなく、視聴されている皆さんとコミュニケーションをとりながら、一緒に作り上げていく番組です。

3 月号の予定内容・メールでいただきたいコメント

「1 次試験の対策法」「2 次試験の事例の学習方法」などに関するご質問を引き続き、受け付けております。

・また「合格サポート定期便」で取り上げて欲しいテーマや情報、「番組の感想やご意見」など、皆様の声についてもぜひお聞かせください。

皆さまのご意見お待ちしております。

【メール受付期間】

随時受け付けております。主に 2011 年 3 月 4 日（金）まで 24：00 にいただいたメールについて、次号でご紹介していきます。

【メール送付の方法】以下の案内に沿ってメールをお送りください。

- ・ 送付先メールアドレス：shindan-support@tac-school.co.jp
- ・ メールタイトル：「合格サポート定期便係」と記載してください。
- ・ 本文：
 - ① 会員番号・お名前を記載してください。なお、番組内で採用されたメールは、お名前を発表します。匿名やペンネームなどの希望があれば併記してください。
 - ② 教室講座・DVD 講座の方は受講している校舎名（仙台校、新宿校など）、通信講座の方は利用している学習メディア（Web 通信、DVD 通信など）を記載してください。
 - ③ メッセージの書式は自由です。一度にたくさんのコメントをいただいても、一言だけでも結構です。



【ご注意事項】

- ・ ラジオ番組の葉書と同様、いただいたメールに関する回答は番組内でのみ行います。個別にメール返信は行いませんのでご了承ください。
- ・ 学習内容に関するご質問にはお答えできませんのでご了承ください。

以上

■この時期（2～3月）の2次の過ごし方（経験者向け）

早坂

★過去問の使い方

①過去問の使い方間違っていない？！

→「〇回解いたから…」は厳禁！

→何年経っても新しい発見が必ずある！

※過去問に5年以上触れているH講師の実体験…

（例）H19年度事例Ⅰ

一見、問題なさそうに見える会社だが…

○第8段落

・「社長は2名の管理者と相談して」→従業員に相談なし？！

・「従業員の多くが～高い満足度」→低い従業員もいる？！

・「全般的にみると～ブランド・販売価格〇」→詳細にみるとダメ？！

・「人事異動や昇進昇格～満足度が相対的に高い」→低い従業員もいる？！

・「全体的に～大きな問題がないと判断された」→勝手に判断された！！

→この会社…ダメダメじゃん！

→第4問、第5問の改善策などに活用できる！！

★過去問で一般化→それを演習で試す！

（例）H21年度事例Ⅰ 第1問 「A社とF社の強みの違いは？」

×…A社の強みを探しにいった、見つかったものをすべて圧縮して詰め込む…

○…F社の強みから探しにいった、それに対応するA社の強みをあてがう

→一般化すると…

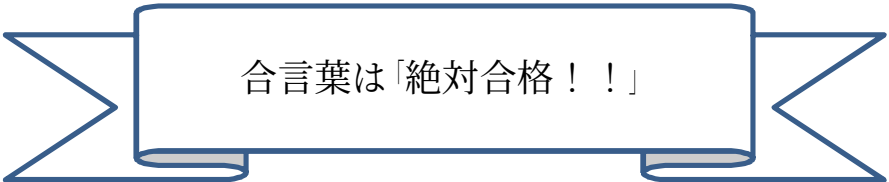
「強み」はそれ単体では判断難しい→比較対象を先に探しに行く！！

（応用）

・H22年度事例Ⅰ 第2問（設問2）、第3問

・事例Ⅱ全般 大手との比較

・H22年度事例Ⅲ 第1問 など



合言葉は「絶対合格！！」