

問題

- (1) 別添の資料から、2020 年の東京オリンピック・パラリンピック開催を踏まえ、東京を訪れる人の満足度をより高め、東京の魅力を世界に発信していくために、あなたが重要であるとする課題を 200 字程度で簡潔に述べよ。
- (2) (1)で述べた課題に対して、都はどのような取組を進めるべきか、あなたの考えを述べよ。

なお、解答に当たっては、解答用紙に(1)、(2)を明記すること。

国内のホテル・旅館の半数以上が、2020年の東京五輪の経済効果に期待していることが分かった。日経リサーチの調査によると開催地のある関東地方だけでなく、関西や北海道でも期待する声が目立つ。ただ、現状

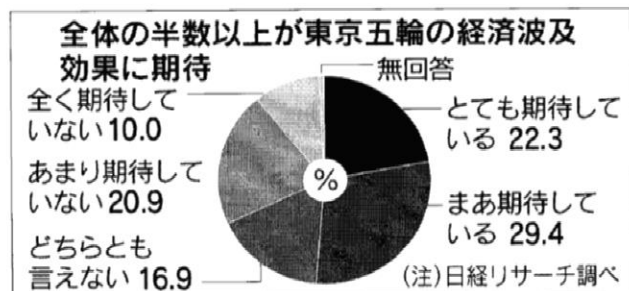
東京五輪

では利用者に占める訪日観光客の割合が「1割未満」と答えた宿泊施設は全体の6割に達する。期待と現実のギャップはまだ大きいようだ。

調査は全国1001施設から回答を得た。東京五輪の経済効果を「とて

ホテル・旅館、5割が期待

も期待する」「まあ期待する」と答えた比率はあわせて51・7%。地域別にみると関東は75・1%と高く、関西でも56・9%と半数を超えた。北海



日経リサーチ調べ 関西や北海道でも

道は34・5%、九州の福岡県も30・5%だった。外国人客の利用率は60・9%が「1割に満たない」と回答。「3割未満」は81・3%に達した。6割近くが「外国人客を増やしたい」としており、46・2%が「投資計画がある」とした。内訳をみると37・4%が「1～2年以内」に実施するという。外国人客の不満が多いインターネット環境について「無料で接続できる環境を整備する」は約2割だった。

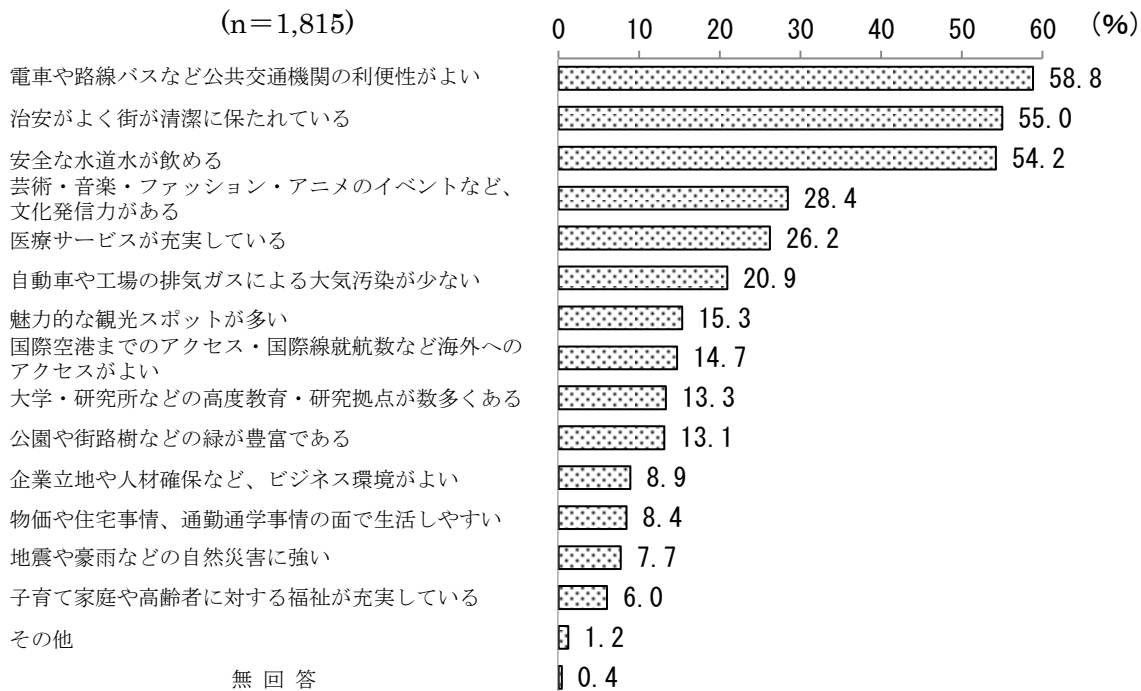
調査は昨年11～12月に実施。主要都市にある4087の宿泊施設を対象にした。

出典：平成26年2月20日 日本経済新聞朝刊より抜粋

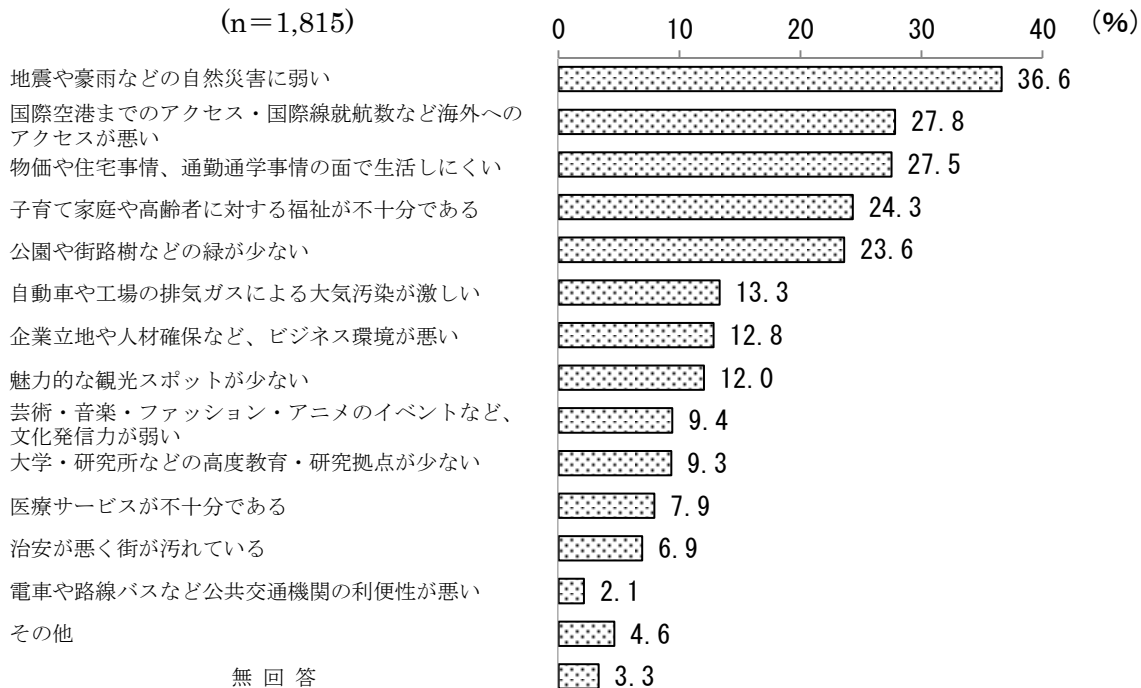
資料 2

世界の都市と比べた現在の東京の「強み」「弱み」

<強み>



<弱み>



出典：平成 25 年 11 月 東京都生活文化局「都民生活に関する世論調査」より抜粋