

第 1 問 答 案 用 紙 (経 営 学)

問題 1

問 1

先発優位性

問 2

C R M

問 3

特定期間内における顧客の購買回数、つまり購買頻度を意味する。

問 4

条件 1) 何らかのセグメンテーションの基準を用いて、市場の異なる顧客グループを認識できること。

条件 2) セグメントの市場規模が十分に大きいか、あるいは、規模は小規模でも高い収益性が得られること。

問題 2

問 1

A

関 連

B

関連・集約

問 2

地域的に分散した機能や活動を調整・統合するためのコストが上昇するから。

問 3

グローバル・マトリックス

問 4

O E M

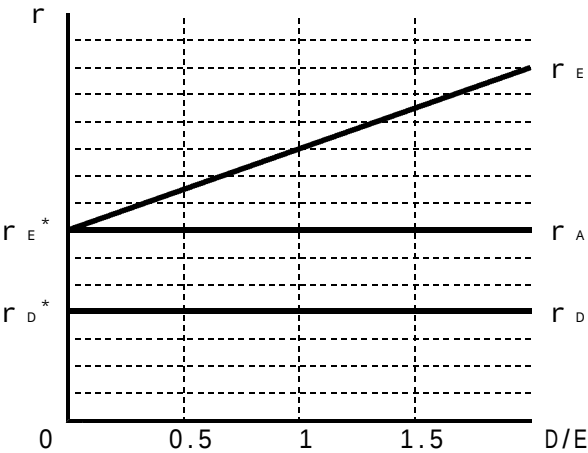
第 2 問 答 案 用 紙 < 1 >
(経 営 学)

問題 1

問 1

法人税(税金)	倒産コスト	レバレッジ	節 税
ヘッジング・オーダー	情報の非対称性	内部留保	負 債
増 資	C A P M	直	市 場

問 2



問 3

r_E : 9.75%	WACC : 5.34%
---------------	--------------

問 4

株式資本100%と想定して算出されるべきである。

問 5

N P V 6.26百万円	採択すべき
---------------	-------

第 2 問 答 案 用 紙 < 2 > (経 営 学)

問題 2

問 1	リスク回避度	無差別曲線	リスク回避
	リスク中立	リスク愛好	左上方

問 2	無リスク資産を示す点から接点ポートフォリオを通る接線は効率的フロンティアであり，同一のリスクで最大のリターンをもたらす点の集合だからである。
-----	--

問 3	20.0 %
-----	--------

問 4	分散： 38.4	標準偏差： 6.2 %
-----	----------	-------------

問 5	$U_P = 1.6x + 1$	$\sigma_P^2 = 38.4x^2$
-----	------------------	------------------------

問 6	0.833
-----	-------

問 7	株式： 16.7 %	債券： 66.7 %	無リスク資産： 16.7 %
-----	------------	------------	----------------

問題 3

問 1	エクイティ・ファイナンス	コール	転換プレミアム
	希薄化	プット	売り（売建）
	オプション・プレミアム		

問 2	パリティ： 125	乖離率： 4 %
-----	-----------	----------

問 3	パリティが低くなると，新株予約権付社債の時価とパリティとの差額が大きくなるため，それをパリティで除した乖離率は高くなる。
-----	--