

第 1 問 答 案 用 紙 (経 営 学)

問題 1

問 1

プライベートブランド

対義語

ナショナルブランド

問 2

デメリット 1

製造業者の自社ブランドの売上が低下する

デメリット 2

小売企業主導のため製造業者から小売企業へのコントロール力が弱まる

問 3

市場集中度

問題 2

問 1

自己実現

問 2

公 平

問 3

トーナメント

問 4

内発的に動機づけられて行った行為に対して外的報酬が与えられると、その報酬を得るため
に行動していると感じるようになり、かえって動機づけが弱まってしまう。これが外的報酬の
アンダーマイニング効果である。

第2問 答案用紙 < 1 > (経営学)

問題 1

問 1

① アンシステムティック	② システムティック	③ マルチファクター	④ 3ファクター
⑤ モメンタム	⑥ 条件	⑦ 強	⑧ アノマリー

問 2

ジェンセン測度(尺度)： リスクをベータとして理論的に正しいリターンを示す証券市場線からの乖離度，すなわち超過リターンの程度を示す尺度である。

シャープ測度(尺度)： リスクを標準偏差として理論的に正しいリターンを示す資本市場線からの乖離度，すなわち超過リターンの程度を示す尺度である。

問 3

$$E(R_i) = R_f + \beta_i \{ E(R_m) - R_f \}$$

問 4

APT： 無裁定原理

CAPM：

均衡理論

問 5

増加する

問 6

規模効果

第2問 答案用紙 < 2 > (経営学)

問題 2

問 1

	指標の定義式	20X1年度の数値	20X5年度の数値
ROE	$\frac{\text{当期純利益}}{\text{株主資本}}$	2.77 %	9.43 %
売上高利益率に関する指標	$\frac{\text{当期純利益}}{\text{売上高}}$	0.78 %	3.18 %
回転率に関する指標	$\frac{\text{売上高}}{\text{総資本}}$	1.07 回	1.17 回
財務レバレッジに関する指標	$\frac{\text{総資本}}{\text{株主資本}}$	3.32 倍	2.53 倍

問 2

	20X1年度の数値	20X5年度の数値
売上原価率	70.04 %	66.71 %
有形固定資産回転率	1.93 回	2.25 回
負債比率	69.90 %	60.45 %

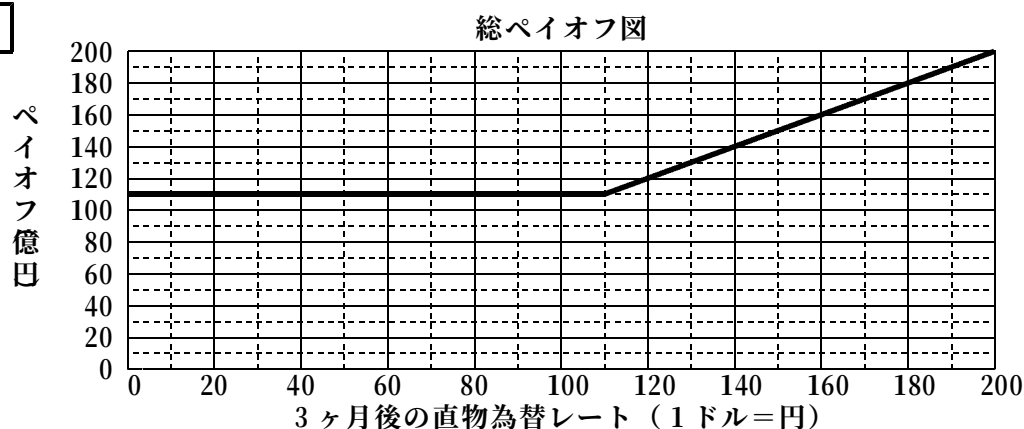
経営改善努力 A社では、有利子負債の削減による支払利息の削減、資産効率の低い有形固定資産の削減や売上原価の抑制等の経営努力を行ったと考えられる。

問題 3

問 1

① ヘッジ	② 円高	③ 5	④ 損失
⑤ 売る	⑥ 売る	⑦ プット	⑧ 買う

問 2



問 3

108.92 円

問 4-1

⑨ ゼロ

⑩ 5

問 4-2

0.454

問 4-3

2.69

円