

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ】

第1問（配点 40 点）

（設問 1）

近	年	、	工	場	街	跡	地	に	建	設	さ	れ	今	後	も	増	加	が	見
込	ま	れ	る	高	価	格	の	高	層	マ	ン	シ	ョ	ン	に	居	住	す	る
周	辺	住	民	で	あ	る	。	具	体	的	に	は	、	0	～	5	歳	の	乳
幼	児	を	も	つ	20	代	後	半	か	ら	30	代	の	共	働	き	夫	婦	を
中	心	と	し	た	家	族	層	で	あ	る	。								

（設問 2）

県	や	市	の	協	力	の	下	、	駅	に	近	い	利	便	性	や	遅	く	ま
で	営	業	可	能	な	環	境	を	活	か	し	た	託	児	所	等	の	育	児
関	連	業	種	を	誘	致	す	る	。										

（設問 3）

乳	幼	児	に	も	安	心	安	全	な	メ	ニ	ュ	一	開	発	、	子	供	連
れ	に	も	優	し	い	趣	の	店	づ	く	り	、	持	ち	帰	り	メ	ニ	ュ
一	の	導	入	に	取	組	む	。											

第2問（配点 20 点）

【解答例 1】

(a)	1. 家具店 2. 食器店 3. スポーツ用品店																			
(b)	商	店	街	イ	ベ	ン	ト	へ	の	積	極	的	な	参	加	を	促	す	。	イ
	ベ	ン	ト	ス	ペ	ー	ス	や	店	頭	に	お	い	て	、	収	納	セ	ミ	ナ
	一	な	ど	独	自	の	催	事	を	開	催	し	、	当	日	限	定	の	目	玉
	商	品	の	販	売	を	行	う	こ	と	で	、	多	数	の	来	街	者	を	自
	店	へ	誘	導	し	、	販	売	数	量	の	増	加	を	見	込	む	。		

【解答例 2】

(a)	1. 家具店 ②. 食器店 3. スポーツ用品店																			
(b)	商	店	街	イ	ベ	ン	ト	ヘ	の	積	極	的	な	参	加	を	促	す	。	イ
	ベ	ン	ト	ス	ペ	ー	ス	ヤ	店	頭	に	お	い	て	、	陶	芸	教	室	な
	ど	独	自	の	催	事	を	開	催	し	、	当	日	限	定	の	目	玉	商	品
	の	販	売	を	行	う	こ	と	で	、	多	数	の	来	街	者	を	自	店	へ
	誘	導	し	、	販	売	数	量	の	増	加	を	見	込	む	。				

【解答例 3】

(a)	1. 家具店 2. 食器店 ③. スポーツ用品店																			
(b)	商	店	街	イ	ベ	ン	ト	ヘ	の	積	極	的	な	参	加	を	促	す	。	イ
	ベ	ン	ト	ス	ペ	ー	ス	ヤ	店	頭	に	お	い	て	、	運	動	教	室	な
	ど	独	自	の	催	事	を	開	催	し	、	当	日	限	定	の	目	玉	商	品
	の	販	売	を	行	う	こ	と	で	、	多	数	の	来	街	者	を	自	店	へ
	誘	導	し	、	販	売	数	量	の	増	加	を	見	込	む	。				

第 3 問 (配点 40 点)

(設問 1)

物	産	市	に	参	加	し	た	店	舗	を	中	心	と	し	た	、	県	内	の
農	水	産	物	や	加	工	品	を	扱	う	食	品	小	売	店	を	誘	致	す
る	。	総	合	ス	ー	パ	ー	が	低	価	格	の	NB	商	品	や	PB	商	品
を	提	供	す	る	の	に	対	し	、	高	付	加	価	値	な	こ	だ	わ	り
の	商	品	の	提	供	で	、	す	み	分	け	を	図	る	。				

(設問 2)

主	力	の	飲	食	店	と	食	品	小	売	店	と	で	協	力	し	定	期	的
に	食	べ	歩	き	イ	ベ	ン	ト	を	行	う	。	来	街	者	の	回	遊	性
が	高	ま	り	各	業	種	の	来	店	客	数	が	増	加	す	る	。	持	続
的	開	催	で	、	顧	客	と	店	主	・	店	員	と	の	接	触	が	増	加
し	、	会	話	が	生	じ	、	商	店	街	が	活	性	化	さ	れ	る	。	