

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅱ】

第1問 (配点 20 点)

主	力	商	品	の	さ	つ	ま	あ	げ	が	、	食	感	の	柔	ら	か	さ	に
よ	っ	て	地	元	の	顧	客	を	中	心	と	し	て	高	い	評	価	を	受
け	、	生	産	効	率	化	と	味	わ	い	の	維	持	を	両	立	し	て	き
た	こ	と	か	ら	、	顧	客	離	れ	が	発	生	し	な	か	っ	た	た	め。

第2問 (配点 20 点)

ビ	ニ	ー	ル	表	面	に	旬	の	野	菜	を	用	い	た	月	替	わ	り	商
品	で	あ	る	こ	と	を	明	記	し	、	野	菜	ご	と	に	デ	ザ	イ	ン
開	発	を	行	う	。	ま	た	、	地	元	X	市	の	生	産	農	家	の	名
前	や	顔	写	真	を	記	し	た	シ	ー	ル	を	貼	り	付	け	る	。	

第3問 (配点 30 点)

(設問 1)

販	売	シ	ェ	ア	が	、	B	社	は	20	.5	%	か	ら	26	%	、	競	合
Z	社	は	56	%	か	ら	51	%	で	あ	り	、	23	%	で	横	ば	い	だ
っ	た	Y	ス	ー	パ	ー	の	プ	ラ	イ	ベ	ー	ト	ブ	ラ	ン	ド	か	ら
で	は	な	く	、	競	合	Z	社	か	ら	シ	ェ	ア	を	奪	う	こ	と	が
で	き	、	効	果	的	だ	っ	た	と	評	価	す	る	こ	と	が	で	き	る。

(設問 2)

か	ま	ぼ	こ	全	体	と	し	て	20	,0	00	円	の	増	加	、	水	産	練
物	全	体	と	し	て	も	35	,0	00	円	増	加	し	、	担	当	部	門	の
販	売	金	額	を	拡	大	す	る	こ	と	が	で	き	た	が	、	Y	ス	ー
パ	ー	全	体	と	し	て	は	売	上	が	横	ば	い	で	あ	る	た	め	、
全	体	へ	の	貢	献	は	で	き	な	か	っ	た	と	評	価	で	き	る	。

第 4 問（配点 30 点）

（設問 1）

通	信	販	売	全	体	と	し	て	の	比	率	の	増	加	や	、	F	A	X
と	イ	ン	タ	ー	ネ	ッ	ト	の	2	通	り	に	な	る	こ	と	に	伴	っ
て	生	じ	る	、	受	注	や	発	送	な	ど	の	処	理	量	や	業	務	の
煩	雑	さ	の	増	大	が	、	業	務	非	効	率	に	よ	る	コ	ス	ト	負
担	の	増	加	を	招	か	な	い	よ	う	に	注	意	す	べ	き	で	あ	る。

（設問 2）

イ	ン	タ	ー	ネ	ッ	ト	に	よ	る	注	文	受	付	の	開	始	や	月	替
わ	り	の	さ	つ	ま	あ	げ	な	ど	の	案	内	を	、	F	A	X	で	注
文	す	る	顧	客	や	贈	答	品	を	受	け	取	る	顧	客	に	対	し	て
送	付	し	、	イ	ン	タ	ー	ネ	ッ	ト	に	よ	る	注	文	を	促	す	。