

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅰ】

第 1 問 (配点 40 点)

(設問 1)

一	般	印	刷	事	業	な	ど	に	お	い	て	は	、	独	自	の	技	術	開
発	に	よ	っ	て	蓄	積	し	た	高	度	な	印	刷	技	術	を	活	か	す
こ	と	が	で	き	た	。	ま	た	、	社	員	教	育	に	よ	っ	て	企	画
力	や	デ	ザ	イ	ン	力	を	強	化	・	向	上	さ	せ	て	き	た	。	以
上	か	ら	、	他	社	と	差	別	化	が	図	れ	た	こ	と	。			

(設問 2)

新	規	事	業	で	は	、	蓄	積	し	て	き	た	強	み	を	活	か	す	こ
と	が	で	き	な	か	っ	た	。	ま	た	、	短	期	間	で	多	く	の	事
業	を	立	ち	上	げ	た	た	め	、	各	事	業	に	十	分	な	経	営	資
源	を	配	分	す	る	こ	と	が	困	難	で	あ	っ	た	。	以	上	か	ら、
次	代	の	柱	と	な	る	事	業	が	育	た	な	か	っ	た	こ	と	。	

第2問（配点 40 点）

（設問 1）

学	校	ア	ル	バ	ム	事	業	で	は	地	域	の	写	真	館	が	パ	イ	プ
役	と	な	り	、	数	多	く	の	固	定	客	を	有	し	て	い	た	。	そ
れ	に	対	し	、	新	規	の	ア	ル	バ	ム	事	業	で	は	新	た	な	市
場	や	需	要	を	掘	り	起	こ	す	必	要	が	あ	り	、	社	内	人	員
の	営	業	ス	キ	ル	向	上	に	留	意	す	る	必	要	が	あ	る	。	

（設問 2）

新	規	の	ア	ル	バ	ム	事	業	の	展	開	に	際	し	、	事	業	間	で
タ	ー	ゲ	ッ	ト	市	場	の	共	通	性	が	高	ま	り	、	営	業	担	当
者	が	複	数	事	業	に	関	わ	れ	る	体	制	が	効	果	的	に	な	っ
た	か	ら	。	ま	た	、	営	業	以	外	は	人	員	が	減	少	し	、	機
能	横	断	的	に	も	業	務	を	担	う	必	要	性	が	生	じ	た	か	ら

第3問（配点 20 点）

A	社	は	有	能	な	人	材	に	育	成	す	る	内	部	調	達	能	力	に
強	み	を	有	し	て	い	る	。	よ	っ	て	、	再	雇	用	制	度	や	中
途	採	用	、	大	都	市	圏	に	お	け	る	現	地	採	用	な	ど	、	採
用	方	法	を	多	様	化	し	て	人	材	を	確	保	し	、	経	営	改	革
を	継	続	す	る	た	め	の	人	材	力	を	維	持	し	て	い	く	。	