

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅰ】

第1問（配点 20 点）

流	行	す	る	ス	ポ	一	ツ	は	、	人	口	の	分	布	、	認	知	度	や
人	気	に	よ	っ	て	移	り	変	わ	る	た	め	、	個	々	の	ス	ポ	一
ツ	用	品	の	市	場	規	模	は	変	動	が	大	き	い	が	、	経	済	状
況	が	一	定	以	上	の	水	準	で	あ	れ	ば	、	ス	ポ	一	ツ	用	品
全	体	の	市	場	は	安	定	し	た	規	模	を	有	す	こ	と	に	な	る。

第2問（配点 20 点）

楽	器	収	納	用	ケ	一	ス	の	製	造	は	依	頼	に	基	づ	い	た	も
の	で	あ	り	、	運	転	資	金	の	確	保	に	は	貢	献	す	る	も	の
の	、	技	術	難	度	の	高	度	化	や	自	社	ブ	ラ	ン	ド	力	の	向
上	に	つ	な	が	る	も	の	で	は	な	か	っ	た	。	そ	の	た	め	、
関	連	会	社	と	し	て	独	立	さ	せ	、	主	力	事	業	と	は	棲	み
分	け	て	展	開	す	る	の	が	効	果	的	だ	と	考	え	た	か	ら	。

第3問（配点 20 点）

技	術	の	高	度	化	と	健	康	ソ	リ	ュ	一	シ	ョ	ン	事	業	の	強
化	を	図	る	た	め	、	関	連	会	社	で	非	正	規	社	員	を	採	用
し	て	収	益	性	を	高	め	る	こ	と	や	、	関	連	会	社	の	正	規
社	員	を	A	社	に	異	動	さ	せ	て	人	的	資	源	を	結	集	す	る
な	ど	、	新	た	な	人	事	政	策	を	採	る	必	要	性	が	生	じ	る。

第 4 問（配点 20 点）

A	社	の	競	争	力	の	維	持	・	向	上	の	た	め	に	は	技	術	の
高	度	化	が	命	脈	で	あ	る	。	そ	の	た	め	、	顕	在	化	し	た
成	果	に	対	し	て	報	い	る	制	度	は	、	長	期	的	視	点	で	の
取	り	組	み	や	、	グ	ル	ー	プ	全	体	と	し	て	の	協	力	関	係
が	損	な	わ	れ	る	こ	と	が	懸	念	さ	れ	た	か	ら	。			

第 5 問（配点 20 点）

展	開	し	て	い	く	サ	ー	ビ	ス	内	容	検	討	の	場	に	一	般	社
員	も	参	画	さ	せ	る	な	ど	、	自	ら	の	考	え	が	提	案	し	や
す	い	土	壌	造	り	に	留	意	し	、	製	品	あ	り	き	で	な	く	、
健	康	維	持	に	必	要	な	サ	ー	ビ	ス	中	心	に	事	業	を	創	発
し	て	い	く	組	織	文	化	へ	の	変	革	や	人	材	育	成	を	行	う。