

【中小企業の診断及び助言に関する実務の事例Ⅰ】

第1問（配点 20 点）

研	究	開	発	や	産	学	・	企	業	間	の	連	携	に	対	し	て	公	的
支	援	な	ど	各	種	支	援	の	充	実	化	が	図	ら	れ	て	お	り	、
経	営	資	源	に	乏	し	い	中	小	企	業	で	あ	っ	て	も	、	将	来
の	発	展	可	能	性	は	高	い	が	時	間	の	か	か	る	基	礎	的	な
技	術	を	習	得	し	て	、	事	業	の	柱	と	な	る	独	創	的	な	技
術	を	創	出	す	る	こ	と	が	可	能	と	な	っ	て	い	る	。		

第2問（配点 20 点）

大	学	や	企	業	の	研	究	機	関	か	ら	の	単	発	的	な	依	頼	に
基	づ	い	て	開	発	し	た	製	品	は	、	技	術	的	な	範	囲	が	限
定	的	で	発	展	可	能	性	に	乏	し	い	こ	と	か	ら	、	そ	も	そ
も	A	社	の	事	業	の	柱	と	な	り	う	る	よ	う	な	独	創	的	な
商	品	開	発	と	は	な	り	得	な	か	っ	た	か	ら	で	あ	る	。	

第3問（配点 20 点）

今	後	、	新	規	事	業	を	開	発	し	発	展	さ	せ	て	い	く	た	め
に	は	、	多	額	の	研	究	開	発	資	金	を	継	続	的	に	調	達	す
る	こ	と	が	求	め	ら	れ	る	た	め	、	各	事	業	で	必	要	と	な
る	研	究	開	発	資	金	を	把	握	し	、	そ	の	調	達	・	管	理	を
担	う	専	門	の	人	材	や	部	署	の	設	置	が	課	題	と	な	る	。

第4問（配点 20 点）

近	年	昇	進	し	た	高	度	な	ガ	ラ	ス	の	加	工	技	術	を	保	有
す	る	2	人	の	中	途	採	用	の	製	造	課	長	を	中	心	に	、	そ
れ	ま	で	の	A	社	に	は	な	い	観	点	か	ら	製	造	工	程	の	抜
本	的	な	改	善	に	取	り	組	ん	だ	こ	と	に	よ	っ	て	大	幅	な
良	品	率	の	改	善	に	つ	な	が	っ	た	と	考	え	ら	れ	る	。	

第5問（配点20点）

短	期	的	な	成	果	に	と	ら	わ	れ	な	い	人	事	評	価	を	行	う
と	と	も	に	、	専	門	性	を	高	め	る	た	め	の	社	外	で	の	活
動	を	認	め	る	な	ど	、	研	究	に	関	す	る	自	由	裁	量	の	余
地	を	高	め	る	こ	と	で	各	研	究	員	が	そ	れ	ま	で	の	研	究
を	継	続	で	き	る	環	境	を	整	備	す	る	こ	と	で	あ	る	。	