

2019年合格目標 TAC 地方初級・国家一般職(高卒者試験)レベル公開模試 団体申込書

- 「(B)個人別成績表(紙面返送なし)」をご選択の場合、お申込み前に必ず動作環境をご確認ください。(http://portal.tac-school.co.jp/)
- 「受験者名簿」は別途Excelデータで作成のうえメールでお送りください。受験者名簿のひな形をご用意しておりますのでご希望の際はご連絡ください。

学校名			
ご住所	〒 ー		
部署名		ご担当者様	
TEL	()	FAX	()
E-MAILアドレス (必須)			

<注意事項>

※最少申込人数は各回ごとに10名様よりご注文を承ります。

※お申込頂きました試験種に限り講師用として1部見本をご提供させていただきます。

(注意) ▶公開模試セットをお申込みの場合、見本1セットをご提供。 ▶公開模試セットと単品を併用してお申込みの場合、公開模試セットに対して見本1セットをご提供。

※採点付きをお申込の際は、①または②のいずれかを選択してください。①と②の重複申込は不可です。①と③または②と③の組み合わせによるお申込は可能です。

※(A) 個人別成績表の「A 紙面返送あり」をお申し込みの場合、各回一括でのみ受け付けます。 各回のお申込みのなかで「○人中●人のみ申込」といった形はおうけできません。

当該お申込みの場合、受験者様個人々人によるマイページ登録は不要となります。

① 採点付き／作文有り(基礎＋適性＋作文)

《A 紙面返送あり》						《B 紙面返送なし》				※「実施スケジュールの試験実施期間内」で実施予定日を決めてください。
回 数	申込締切期日	ご提供価格(税込)	受験者数	見本	受験料合計 (税込)	ご提供価格(税込)	受験者数	見本	受験料合計 (税込)	
		(A) 個人別成績表				(B)個人別成績表				
公開模試4回セット(第1～4回)	4月15日(月)	¥7,300	名	部	円	¥6,900	名	部	円	貴校模試実施予定日
第1回:国家一般職レベル(高卒者試験) 公開模試	4月15日(月)	¥2,100	名	部	円	¥2,000	名	部	円	月 日()
第2回:国家一般職レベル(高卒者試験) 公開模試	5月13日(月)	¥2,100	名	部	円	¥2,000	名	部	円	月 日()
第3回:地方初級レベル 公開模試	6月10日(月)	¥2,100	名	部	円	¥2,000	名	部	円	月 日()
第4回:地方初級レベル 公開模試	6月24日(月)	¥2,100	名	部	円	¥2,000	名	部	円	月 日()

② 採点付き／作文無し(基礎＋適性) → ご納品内容に作文問題が含まれますが添削は自己採点でお願い致します。

《A 紙面返送あり》						《B 紙面返送なし》				※「実施スケジュールの試験実施期間内」で実施予定日を決めてください。
回 数	申込締切期日	ご提供価格(税込)	受験者数	見本	受験料合計 (税込)	ご提供価格(税込)	受験者数	見本	受験料合計 (税込)	
		(A) 個人別成績表				(B)個人別成績表				
公開模試4回セット(第1～4回)	4月15日(月)	¥5,400	名	部	円	¥5,000	名	部	円	貴校模試実施予定日
第1回:国家一般職レベル(高卒者試験) 公開模試	4月15日(月)	¥1,600	名	部	円	¥1,500	名	部	円	月 日()
第2回:国家一般職レベル(高卒者試験) 公開模試	5月13日(月)	¥1,600	名	部	円	¥1,500	名	部	円	月 日()
第3回:地方初級レベル 公開模試	6月10日(月)	¥1,600	名	部	円	¥1,500	名	部	円	月 日()
第4回:地方初級レベル 公開模試	6月24日(月)	¥1,600	名	部	円	¥1,500	名	部	円	月 日()

③ 教材販売のみ（採点無） → マークシート解答用紙も含まれます。

(※注1) お申込みいただきました試験種に限り講師用として見本1部をご提供させていただきます。 ただし、同試験種の「採点付き」と「採点無」を重複申込みの場合、見本ご提供は1部のみとさせていただきます。

回 数	ご提供価格 (税込)	受験者数	見本	受験料合計 (税込)
公開模試4回セット(第1～4回)	¥3,800	名	部	円
第1回:国家一般職レベル(高卒者試験) 公開模試	¥1,000	名	部	円
第2回:国家一般職レベル(高卒者試験) 公開模試	¥1,000	名	部	円
第3回:地方初級レベル 公開模試	¥1,000	名	部	円
第4回:地方初級レベル 公開模試	¥1,000	名	部	円

※ TAC備考欄：管理者様あてにE-MAILで「総合成績一覧表」を要送付。