

ビジネス数学検定

新規開講キャンペーン

キャンペーン期間
2021/12/1(水)
~2022/5/31(火)
消印有効

ビジネス数学検定1級 試験対策講座

通常受講料
¥39,000 → キャンペーン受講料
¥29,000

ビジネス数学検定2級・3級 試験対策講座

通常受講料
¥28,000 → キャンペーン受講料
¥23,000

数字に強い ビジネスパーソンへ!

ビジネス数学検定 1級

新規
開講!

データサイエンティスト入門者のための数字活用力

ビジネス数学検定 2級・3級

数的感覚を身につけ数字に強いビジネスパーソンへ!

本講座は税理士講座(実務講座)が、企画・運営しています。



Webで“いつでも”かんたん申込み!
「e受付」へのアクセスは **TAC e受付**



資格の学校 **TAC**

ビジネスデータサイエンティストへの登竜門

ビジネス数学検定2・3級では、ビジネスに必要な5つの力の基本を身につけました。1級ではその発展として、ビジネス上の問題を素早く意思決定に結びつける良質なツールの使用方法と思考方法などを習得することを目標としています。当講座では、データサイエンティストの入口としてのビジネス数学検定1級に、短期合格するための秘訣およびExcelなどのツールを使用しての解法テクニックを解説していきます。

学習内容

【全6回】約150分～180分／回

講義回数	テーマ
第1回	・集合 ・ベン図 ・包含関係 ・論理的な文章の把握 ・生産スケジューリング ・ゲーム理論 ・システムの信頼度 ・価格弾力性
第2回	・貸借対照表 ・損益計算書 ・貸借対照表と損益計算書の連携 ・財務分析 ・損益分岐点分析 ・売上高と利益の予測計算
第3回	・株式投資の尺度 ・複利計算 ・現在価値と割引配当モデル ・期待利益 ・デシジョンツリー ・ハービッツの基準 ・システムを導入する際の利益の計算
第4回	・さまざまな平均の計算 ・代表値と度数分布表 ・ヒストグラム ・箱ひげ図 ・分散と標準偏差
第5回	・代表的なグラフの特徴 ・バブルチャート ・三角グラフ ・時系列変化とグラフ ・単純移動平均線 ・指数平滑法
第6回	・散布図 ・相関係数 ・回帰分析 ・時系列データと回帰分析

※学習テーマは変更になる場合がございます。予めご了承ください。

講師



スズキ シンスケ
鈴木 伸介

中小企業診断士、統計調査士
ハーモニービジョン株式会社代表取締役
TAC中小企業診断士講座講師

教材



●講座オリジナルテキスト

受講料

コース	コースNo.	クラスNo.	通常受講料	新規開講キャンペーン (2022/5/31(火)迄)
ビジネス数学検定 1級試験対策講座	220-871	W1	¥39,000	→ ¥29,000

※上記受講料は、教材費・消費税(10%)が含まれています。※入会金は不要です。

日程

教材発送開始日	講義配信開始日	受講期限	申込期限
2022/1/13(木)	2022/1/14(金)	2022/7/31(日)	2022/5/31(火)

※教材発送開始日以降のお申込みの場合、教材の発送は申込完了後3営業日後となります。

こんな問題が出題される!

あるメーカーが3年前に発売した製品Zの四半期別の売上高は下表のとおりでした。市場における製品Zの評価を調査したところ、製品Zの売上高は、今後2年間は同じベースでの伸びが期待できることがわかりました。

製品Zの売上高

	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
2018年	245	280	311	320
2019年	365	353	431	444
2020年	497	527	525	592

2018年～2020年までの12四半期分のデータをもとに、回帰分析(最小二乗法)を用いてデータを一次関数の近似式で表し、製品Zの2021年の売上高を予測してください。

①2,607万円 ②2,615万円 ③2,633万円 ④2,641万円 ⑤2,655万円

解答:①

ビジネス**数学力**を鍛え、**数学に強いビジネスパーソン**に!

ビジネスにおいて必要とされる数学力は、学校で学ぶ数学とは視点が違い、三角関数や微分・積分などの難しい数学ができるより、算数レベルの四則計算や割合計算を場面に応じて正しく活用し、分かりやすく表現する能力が求められます。当講座では、ビジネスに必要な数学力UPのための知識を養成し、短期でビジネス数学2級(マネジャーのための数字活用力)に合格するための解法テクニックを解説していきます。

学 習 内 容

【全10回】約120分～180分/回

講義回数	テーマ
3級レベル	第1回 オリエンテーション ・試験概要 ・3級の学習で身につくこと 把握力 ・グラフの読み取り ・データの読み取り ・割合計算
	第2回 分析力 ・定価や利益の計算 ・金利計算 ・為替差益
	第3回 選択力 ・数値比較による選択 ・割合による選択 ・期待値による選択
	第4回 予測力 ・平均を用いた予測 ・仕事とスケジュールに関する予測 ・売上高の予測
	第5回 表現力 ・グラフ種類 ・グラフの表現 ・適切なグラフの使用
2級レベル	第1回 オリエンテーション ・試験概要 ・2級の学習で身につくこと 把握力 ・グラフからの相関関係の把握 ・商品の位置づけの把握
	第2回 分析力 ・金利の計算 ・債券利回りの計算 ・損益分岐点分析 ・財務諸表分析
	第3回 選択力 ・スコアシートによる選択・割合の分析 ・確率や期待値による選択 ・株式投資
	第4回 予測力 ・平均変化率を用いた予測 ・一次関数、連立方程式を用いた予測
	第5回 表現力 ・図表の適切な使用法 ・三角グラフによる表現 ・ベン図による表現

※当講座は令和2年4月1日確定法令に基づく講義となります。
※学習テーマは変更となる場合がございます。予めご了承ください。
※講義には、電卓をご用意ください。

受 講 料

コース	コースNo.	クラスNo.	通常受講料	新規開講キャンペーン (2022/5/31(火)迄)
ビジネス数学検定2級・3級試験対策講座	220-872	W1	¥28,000	→ ¥23,000

※入会金は不要です。 ※上記受講料は、教材費・消費税が含まれています。

日 程

教材発送開始日	講義配信開始日	受講期限	申込期限
申込後随時発送	申込後随時配信	2022/7/31(日)	2022/5/31(火)

※教材発送開始日以降のお申込みの場合、教材の発送は、お申込み完了後の3営業日後となります。

こんな問題が出題される! 選択力…いくつかの事象から最適な解を選択する力!

【問】総合評価の高い提携先はどこ?

C社は、新規事業の展開のため業務提携を考えています。その中で以下の5社が候補として挙がってきたのですが、選定するためにそれぞれの会社を、5つの項目を10点満点で評価したところ、以下の表のような結果が得られました。

	ブランド力	将来性	営業力	クオリティー	安全性
G社	9	6	6	5	8
H社	8	7	9	7	8
I社	8	7	8	7	7
J社	7	10	6	10	7
K社	6	8	10	9	7

この結果を基に、ブランド力に10、将来性9、営業力に8、クオリティーに8、安全性に7の重みづけをし、総合評価を行い、最も総合評価の高かった会社と業務提携を結びます。提携先に選ばれたのはどこの会社でしょうか?

①G社 ②H社 ③I社 ④J社 ⑤K社

解答: ②

講 師



スズキ シンスケ
鈴木 伸介

中小企業診断士、統計調査士
ハーモニービジョン株式会社代表取締役
TAC中小企業診断士講座講師

教 材

【ビジネス数学3・2級検定対策講座】



- ビジネス数学検定3級公式テキスト
- ビジネス数学検定2級公式テキスト
- 講座オリジナルレジュメ