

令和5年 公認会計士試験

# TAC 合格祝賀パーティー



## TAC管理会計論-テキストチェックゼミ(安達)

第12回 第6章 原価管理

2024年3月7日 19:00～

# ガイダンス ～〈原価計算編〉スケジュール～

| 回数 | 実施日            | 時間(目安)      | 実施テーマ                  |
|----|----------------|-------------|------------------------|
| 1  | 2023年12月14日(木) | 19:00~21:00 | ガイダンス&材料費              |
| 2  | 2023年12月21日(木) | 19:00~21:00 | 第2章：費目別計算              |
| 3  | 2023年12月28日(木) | 19:00~21:00 | 第3章：製造間接費の配賦～第4章：部門別計算 |
| 4  | 2024年1月11日(木)  | 19:00~21:00 | 第5章：個別原価計算             |
| 5  | 2024年1月18日(木)  | 19:00~21:00 | 第6章：総合原価計算             |
| 6  | 2024年1月25日(木)  | 19:00~21:00 | 第7章：標準原価計算             |
| 7  | 2024年2月1日(木)   | 19:00~21:00 | 第8章：直接原価計算，第1章：原価計算総論  |
| 8  | 2024年2月8日(木)   | 19:00~21:00 | 原価計算総復習                |

# ガイダンス ～〈管理会計編〉スケジュール～

| 回数 | 実施日           | 時間(目安)      | 実施テーマ                   |
|----|---------------|-------------|-------------------------|
| 9  | 2024年2月15日(木) | 19:00~21:00 | 第1章：管理会計総論，第2章：財務情報分析   |
| 10 | 2024年2月22日(木) | 19:00~21:00 | 第3章：CVP分析，第4章：予算管理      |
| 11 | 2024年2月29日(木) | 19:00~21:00 | 第5章：資金管理，第9章：設備投資意思決定   |
| 12 | 2024年3月7日(木)  | 19:00~21:00 | 第6章：原価管理                |
| 13 | 2024年3月14日(木) | 19:00~21:00 | 第7章：ABC／ABM，第8章：業務的意思決定 |
| 14 | 2024年3月21日(木) | 19:00~21:00 | 第10章：分権組織とグループ経営        |
| 15 | 2024年3月28日(木) | 19:00~21:00 | 管理会計総復習，第Ⅲ部：補足論点（希望者のみ） |

# 原価管理について

---

24年目標テキスト P 299～ P 309

Q.

現代では、標準原価計算による原価管理機能が低下したといわれることがあります。それはなぜですか。

Q.

原価企画の意義を説明してください。

Q.

競争が激しい現代において、顧客ニーズに適合する品質・価格・納期等の同時的な達成を図るためには、どのような志向方法が必要でしょうか。

Q.

原価企画が原価管理と利益管理の両側面の性格を有しているのはなぜですか。

Q.  
原価企画のプロセスについて簡単に説明してください。

Q.

目標現価の設定にあたって、どのような設定方式が考えられるか説明してください。

Q.  
VEの算定式を説明してください。

Q.

VEは段階によって名称が変わりましたが、段階とそれぞれのVEの名称について教えてください。

Q.  
VEはなぜ行うのですか。

Q.

目標現価の作りこみの場面において、価値指数が1未満の場合の対応と価値指数が1を超える場合の対応について説明してください。

Q.

市価基準の販売価格から原価目標を設定し、これを実現すべく行う市場志向の原価管理を何と言いますか。

Q.

顧客の求める製品特性と，新製品の構成部品の間係を明らかにするために作られる表を何と言いますか。

Q.

原価企画が行われる理由として、原価管理における源流管理の重要性が指摘されています。そこで、源流管理が重要である理由を説明してください。

Q.

クロス・ファンクショナルなチームとは、どのようなチームですか。

また、どのような開発体制で運用されるのが望ましいですか？

Q.  
マイルストーン管理とは何ですか。

Q.

テアダウンとは何ですか。別名何と呼びますか。

Q.

ベンチマーキング法は原価企画のどの段階で実施されることが多いですか。

Q.

デザイン・インとは何ですか。デザイン・インにおいて連携すべきサプライヤーは何と呼びますか。

Q.

複数のサプライヤーに同一あるいは類似した部品の発注を行う方法を何と言いますか。また、これを行うことでどのようなメリットが得られますか？

Q.

原価企画にあたり、複社発注方式を拡大する場合の留意点について説明してください。

Q.

原価企画の誤った適用による逆機能について説明してください。

Q.

ライフサイクル・コストを対象とする原価計算を何と言いますか。

Q.

我が国の「原価計算基準」における原価管理は何と同義と考えられていますか？

Q.

原価維持とは何ですか？また，利用される会計システムは何ですか？

Q.  
原価改善とは何ですか？

Q.

原価維持と原価改善の違いを説明してください。

Q.

原価管理は、標準が設定される条件の変更を伴うものと伴わないものがあります。それぞれ何と呼びますか。

また、原価企画・原価維持・原価改善がどちらに対応しているかそれぞれ説明してください。

Q.

原価企画・原価維持・原価改善の相互関係について説明してください。

Q.

標準原価計算による原価管理が原価計算分野で扱われていましたが、管理会計分野でなぜ原価管理について学ぶと思いますか？

原価計算分野でなく、管理会計分野に記載されている理由を考察してみてください。