

2次直前テキスト

TACオリジナルの2次攻略法「TACメソッド」や、2次で必要な知識を習得するための教材です。

TACの2次攻略ノウハウを存分に習得!

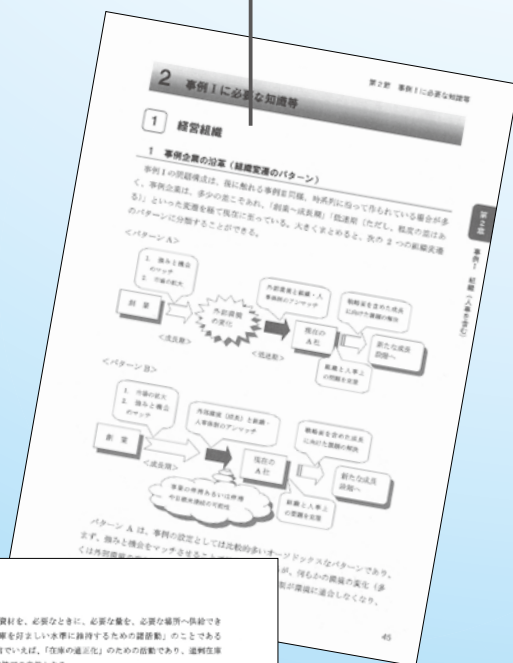
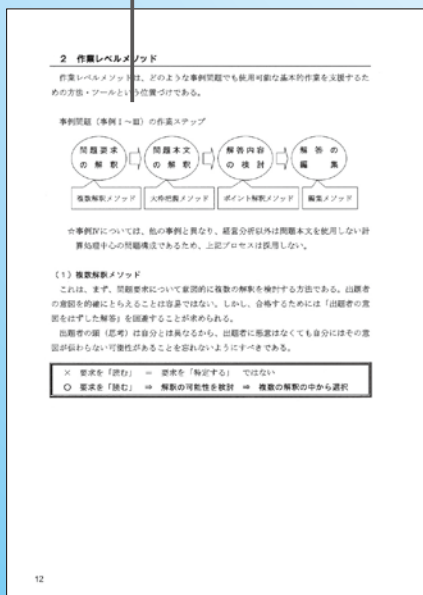
ここが
Point

TACメソッド

TACオリジナルの2次答案作成プロセスである「TACメソッド」を習得します。

事例企業の特徴

各事例で登場する企業の沿革や事業構造のパターンを、イメージしやすいようフローチャートや図表を用いて解説します。



知識の対応

2次試験で必要となる1次試験対策で学習した知識を整理・確認するとともに、いかに2次試験対策に対応させていくかをレクチャーいたします。

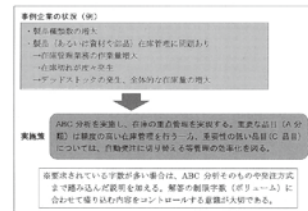
(2) 在庫管理

在庫管理とは、「必要な資料を、必要なときに、必要な量で、必要な場所へ供給できるように、在庫品目の在庫を管理するための業務」のことである (JIT 2014: 700)。一言でいえば、「在庫の適正化」のための活動であり、適切な在庫や品切れを防ぐことが在庫管理の重要な役割となる。

① ABC 分析による重点管理

ABC 分析とは、「多くの在庫品目を数や額で区分し、それらの品目の取り扱いを重要または軽微の大小に区分して、A、B、C の 3 種類の区分に区分し、管理の重点を付けるのに用いる分析」のことである (JIT 2014: 700)。ABC 分析を用いた管理の区分を ABC 管理という。

在庫管理対象品目が多く在庫管理業務に手戻りが多い、「ザブツストックの発生」、「在庫切れの発生」などの在庫管理上の問題を発生している場合、ABC 分析を用いた重点管理により改善することができる。



(3) JIT

見込生産において在庫問題 (抱れ過ぎや欠品のリスク) を解消するためには、JIT (Just In Time) の考え方が重要になる。つまり、「必要な物、必要な時に、必要な量だけ生産 (供給) する」生産方式が確立されている。在庫問題は生じない、見込生産