

检索

教材は毎年改訂しているため、年度ごとに構成・内容が異なる場合がございます。

基本テキスト
本文

基本テキスト
本文

印象に残りやすいよう図表・グラフを用いて、重要ポイントをわかりやすく解説しています。

基本テキスト
巻末
知識が身についたら…

	H23	H24
第1章		
企業活動と経営戦略		
経営理念と経営戦略		
経営戦略の構成要素	ドメイン① 経営資源の優位性② 競合の存在③ 経済的価値④	ドメイン② 経営的価値資源③
SWOT分析 (SWOT分析)		
経営管理		
第2章		
企業・市場マトリクス		
多角化①		多角化②
PPM		PPM②
第3章		
ポーターの競争戦略論の理解		
業界構造の分析		
競争優位の形成	競争優位① 競争優位② 競争優位③	競争の経済的価値④ 競争優位⑤ 競争優位⑥
第4章		
分析型アプローチとプロセス型アプローチ		
第5章		
国際展開		
イノベーション		新興企業の海外展開とイノベーション①
国際化・グローバル化		
デファクトスタンダードと知的財産戦略		
ベンチャー企業のマネジメント		社内ベンチャー②
第6章		
企業価値	MSA① 世帯による海外展開② 競争優位③	ファイナンスとアウトソーシング サプライチェーン④
経営リスク		

H25	
ドメイン	シナジー効果 PPM
経験	
PPM	PLCの成熟期 PPM 情報の経済と経験曲線効果
完成品メーカーと部品メーカーの 取引関係	取引先間の取引関係 後発優位 情報の経済と経験曲線効果
価値連鎖と統合	
経験	研究開発
高度化に対する組織的適応	
イノベーション応用に応じた分 業	研究開発
モジュール型アーキテクチャ	大手メーカーと中小の部品メー カーの取引関係
	研究開発 サプライチェーン
組織的提携 価値連鎖と統合	MSB
	産業クラスター