

基本テキスト

基本講義の際にメインで使用するTACオリジナル教材です。試験傾向・法改正を反映して編集されたテキストは、合格に必要な要素が随所に盛り込まれ、初学者の方に分かりやすいと評判です。

初学者に分かりやすい! 2色刷りで見やすい!

TACの「オリジナル教材」を動画で紹介!

TAC専任講師がオリジナル教材の内容や位置付け、具体的な使用法等を分かりやすく説明します!



TAC 動画チャンネル

TAC 動画チャンネル 診断士

検索

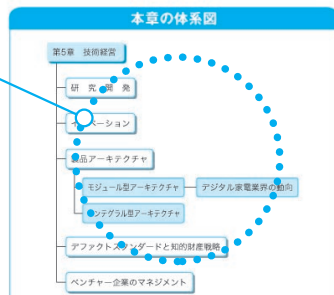
教材は毎年改訂しているため、年度ごとに構成・内容が異なる場合がございます。

ここが POINT 本章の体系図

各章のはじめに体系図を掲載。学習内容をひと目で把握できます。「木を見て森を見ず」とならないよう、全体の中における位置付けを理解してから学習を開始することができます。

ここが POINT 本章のポイント!

章ごとのマスターすべきポイントをチェックリスト形式で紹介。本文を読む前に確認することで、スムーズに学習を開始することができます。



本章のポイント

- 研究開発とはどのようなものがあるか。
- コア技術戦略とは何か。
- 製品開発プロセスとはどのようなものがあるか。
- イノベーションとは何か。
- イノベーション戦略とは何か。
- イノベーションのメリット、デメリットは何か。
- オープンアーキテクチャ戦略とは何か。
- インテグラル型アーキテクチャ戦略とは何か。
- デジタル家電業界の動向はどのようなものがあるか。
- 知的財産を適用した戦略はどのようなものがあるか。
- デファクトスタンダードとは何か。
- 英の途、ダークセールの海とは何か。
- ベンチャー企業の成功要因はどのようなものがあるか。
- 社内ベンチャーの狙いは何か。

1 研究開発

技術経営 (MOT: Management Of Technology) とは、明確化された企業戦略および事業戦略のもとで、企業の技術を確立するための技術戦略を構築し、その技術戦略に従った研究開発、マーケティング、生産等の事業活動を行うことである。本節ではまず研究開発について見ていく。

1 研究開発の種類

研究開発は大きく、①基礎研究、②応用研究、③開発 (あるいは開発研究) に分類される。

- 1 基礎研究**
 将来的な応用、用途を仮定することなく、知識や理論を形成するため、もしくは現象や観測可能な事実に関して新しい知識を得るために行われる理論的・学術的な研究である。
- 2 応用研究**
 基礎研究によって発見された知識を利用して、特定の目標を定めて実用化の可能性を確かめる研究。およびすでに実用化されている方法に関して、新たな応用方法を探索する研究である。
- 3 開発研究 (開発)**
 基礎研究や応用研究、および実用化の経験から得た知識の活用であり、材料、装置、製品、システム、工程などの開発、または改良をねらいとするものである。
 ※ 基礎研究と応用研究をまとめて「研究」とする場合も多い。
 ※ 研究開発の部分的な外部委託、共同開発の形態など、多様な外部組織との連携が行われる。

【設例】
 中央研究所を直営して技術を開発研究に絞り込み、外部に取引や技術交流のある生産技術部門や投資部門に基礎研究を移管している
 H22-4 オ (×: 基礎研究・開発研究が逆である)

ここが POINT 出題論点

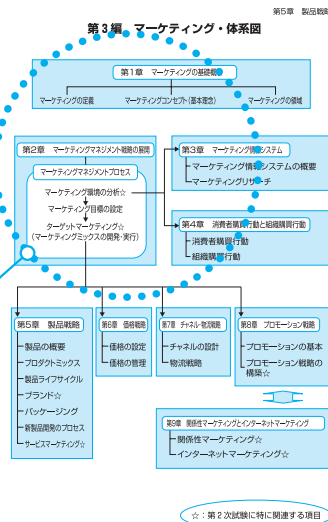
過去の本試験において出題された論点には表示が付きまます。また、基本テキスト巻末には「出題領域表」も掲載しています。

ここが POINT 設例

過去の本試験においてどのような問われ方をしたのか、実際の問題を例にして論点への理解をより深くします。

基本テキスト 体系図

学習を始める前に...

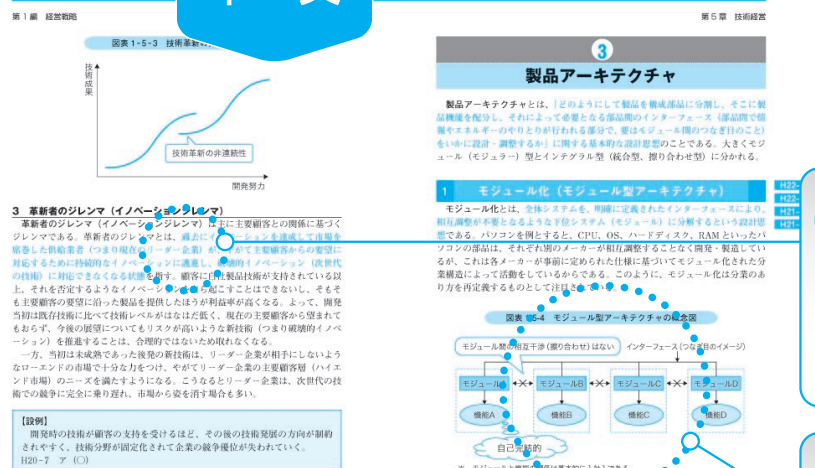


※: 第2次試験に特に関連する項目

ここが POINT 科目全体の体系図

繋がりのない学習にならないよう、全体像を確認し、科目全体の中での位置付けを理解してから学習を始められるので、より学習効果がアップします。

基本テキスト 本文



ここが POINT キーワード

重要キーワードの定義を色文字で表現しています。学習上の最も基本となる事項ですので、しっかり理解してください。

ここが POINT 図表・グラフ

印象に残りやすい図表・グラフを用いて、重要ポイントをわかりやすく解説しています。

ここが POINT 出題領域表

テキストに出てきた内容が過去何年の本試験で出題されたのか、一覧表で確認できます。

出題領域表	H15	H16	H17	H18
第1章 経営戦略	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎
第2章 経営戦略の全体像	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎
第3章 成長戦略	成長戦略の基礎	成長戦略の基礎	成長戦略の基礎	成長戦略の基礎
第4章 競争戦略	競争戦略の基礎	競争戦略の基礎	競争戦略の基礎	競争戦略の基礎
第5章 イノベーションと技術経営	イノベーション	イノベーション	イノベーション	イノベーション
第6章 ネットワーク戦略と産業クラスター	ネットワーク戦略	ネットワーク戦略	ネットワーク戦略	ネットワーク戦略
第7章 企業社会責任 (CSR) とコーポレートガバナンス	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)
その他	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)

H15	H16	H17	H18
経営戦略	経営戦略	経営戦略	経営戦略
経営戦略の基礎	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎	経営戦略の基礎
経営戦略の全体像	経営戦略の全体像	経営戦略の全体像	経営戦略の全体像
成長戦略	成長戦略	成長戦略	成長戦略
競争戦略	競争戦略	競争戦略	競争戦略
イノベーション	イノベーション	イノベーション	イノベーション
ネットワーク戦略	ネットワーク戦略	ネットワーク戦略	ネットワーク戦略
企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)
企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)
企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)	企業社会責任 (CSR)